



scan me

Scan this smart with our iPhone app to uncover this coffee's unique story or visit [www.fairtrade.com](http://www.fairtrade.com) for other ways to find out more.

- roast dates & information
- coffee varieties
- farms & co-op profiles
- cupping notes & videos
- view certifications

Coffee from Peru

just. better.

**AMF** / TRACK & TRACE

## AMF TRACK & TRACE /SISTEMA DE TRAZABILIDAD

### TRACK & TRACE AMF ES UN DISEÑO MODULAR:

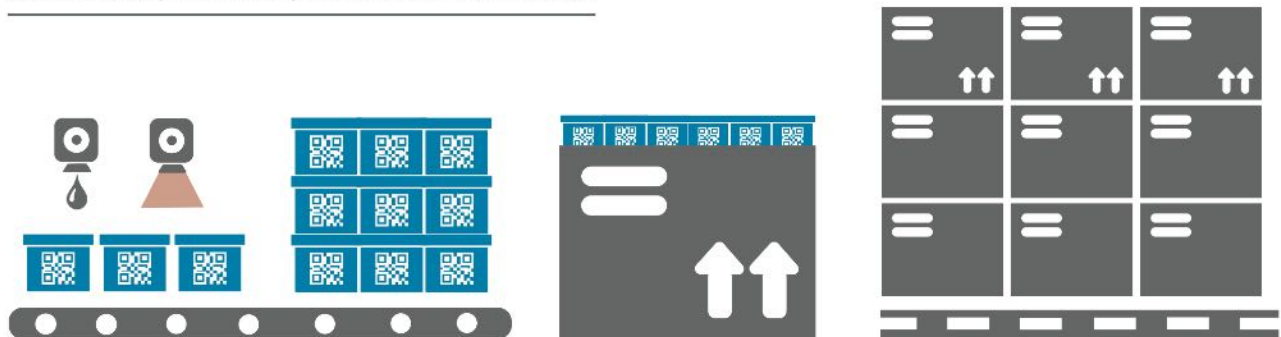
**SYSTEM CODE GENERATOR (SCG):** Plataforma de acceso web, operada por el cliente para la solicitud de criptocódigos y su asignación a un producto. En esta etapa se cargan los datos que serán posteriormente verificados, tales como: Nombre, Descripción y Presentación del producto, SKU, Códigos EAN/UPC, Lote, Cantidad, Planta, Línea procesadora, etc. Los criptocódigos son generados por un algoritmo de manera aleatoria y luego son transmitidos con medidas de seguridad informáticas hacia los módulos de impresión, inspección y verificación en smartphones.

**CODE PRINT MODULE:** Plataforma de acceso web, que recibe los criptocódigos, los des-cripta y mediante una interface los carga en buffer de sistema de impresión. La impresión se puede realizar en dependencias de AMF o en el sistema de marcación que posea el Cliente, previa verificación de que las características técnicas del equipo sean compatibles con impresión de códigos QR o Data Matrix.

**INSPECTION & ACTIVATION MODULE (IAM):** Plataforma de acceso web, que verifica mediante una cámara instalada y configurada en línea de producción que los códigos impresos correspondan a los generados por el módulo SCG. Una vez cotejados, el sistema carga informáticamente en el código impreso los datos configurados inicialmente, incluyendo fecha y hora de la lectura, quedando activos para el proceso de Verificación.

**MOBILE VERIFICATION MODULE (MVM):** Aplicación para smartphones de Fiscalizadores y/o Consumidores, para leer el código impreso, comunicándolo con la plataforma verificando su autenticidad y desplegando la información del producto junto con los datos de trazabilidad de fechas y horas. La información de captura del smartphone se despliega en un mapa georreferenciado el cual puede ser visualizado para consulta por parte del Cliente. La aplicación está diseñada para poder ser incrustada en aplicativos existentes del Cliente.

### SERIALIZACIÓN, INSPECCIÓN, AGREGACIÓN Y PALETIZACIÓN



## AMF TRACK & TRACE / MÓDULOS OPCIONALES

### TRACK & TRACE INCORPORA MÓDULOS ADICIONALES:

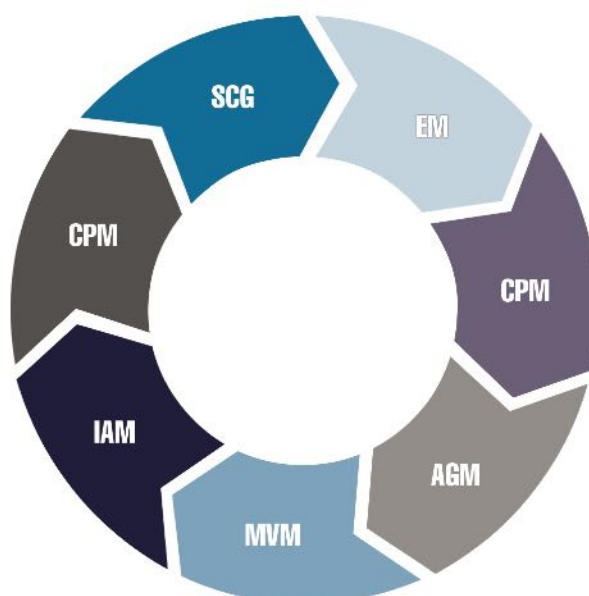
**AGGREGATION MODULE (AGM):** Es posible asociar una unidad definida de venta (secundarios) o transporte (terciarios) a la cantidad de códigos impresos contenidos. Esto es muy útil para efectos de retroalimentación de la cadena de distribución, eventos recall, complemento de seguimiento de carga, segmentación, etc. La plataforma se puede integrar con sus sistemas ERP y/o de facturación.

**CODE PROMOTION MODULE (CPM):** Los criptocódigos generados no transitan por la nube, sino que es un algoritmo matemático de encriptación que se calcula caso a caso. En un desarrollo conjunto con el Cliente, se puede configurar en todo el sistema la posibilidad de realizar promociones asociadas a los códigos impresos, incluyendo áreas geográficas pre-asignadas, fechas de sorteos, etc.

### IDENTIFICACIÓN MÓDULOS

- SYSTEM CODE GENERATOR (SCG)
- CODE PRINT MODULE
- INSPECTION & ACTIVATION MODULE (IAM)
- MOBILE VERIFICATION MODULE (MVM)
- AGGREGATION MODULE (AGM)
- CODE PROMOTION MODULE (CPM)
- ENGAGEMENT MODULE (EM)

**ENGAGEMENT MODULE (EM):** La plataforma por defecto entrega georreferencias de las lecturas efectuadas por los smartphones. Para poder obtener mayor provecho de esta herramienta, es posible desarrollar en conjunto con el Cliente, aplicaciones para canales digitales como; Geomarketing, Redes Sociales, Mapas de preferencias, etc.



- 1 IDENTIFICACIÓN Y SERIALIZACIÓN:** Creación de un producto y sus características en plataforma, asignando individualmente un código único a cada producto.



- 2 SERIALIZACIÓN, INSPECCIÓN Y ACTIVACIÓN:** Comparación de código serializado en la plataforma con el que fue impreso.



- 3 GEOREFERENCIA:** La ubicación de los códigos leídos por el consumidor son informados a la plataforma.



**REPORTES:**

**Comerciales:** Gráficos y tablas con la información de productos creados, histórico de cantidades serializadas, impresas y activadas. Despliegue de mapa con georreferencias de lecturas en smartphones.

**Productivos:** Tablas y gráficos estadísticas de procesos de impresión e inspección por planta, línea, turno, lote, fecha, etc. Incluye gráficos de cantidades marcadas, inspeccionadas, mermas, tiempos de procesos y otras actividades de planta, tales como inspecciones de calidad, rechazos, etc. .

**Agregación:** Incluye tablas con cantidad de envases secundarios y terciarios procesados con códigos y la ubicación de los mismos en los niveles de agregación. Dependiendo del nivel de integración con el Cliente, se pueden incluir otras actividades tales como ingresos y salidas hacia una bodega u otro punto de la fábrica, como así mismo la asociación al Documento Tributario asociado a despacho final.

**Promociones:** Incluye tablas y gráficos de códigos activos y leídos durante el desarrollo de la promoción, con filtros customizados por zona geográfica, puntos de venta, fechas de lectura, resultado y resúmenes de la promoción.

**Engagement:** Las distintas posibilidades de obtener información del consumidor que se configuren pueden ser presentadas en tablas, gráficos y mapas.



**AMF** ALFREDO  
MOLINA FLORES  
IMPRESORES

Av. Quilín 3700 - Macul - Santiago

(+56 2) 2221 2116

ventas@amf.cl

www.amf.cl

